

# Rapport Norton 2016 sur les cyber risques

## France vs Monde



TOP FINDINGS	FRANCE	GLOBAL (21 pays)
Individus confrontés à la cybercriminalité au cours de l'année écoulée	<b>13,7 millions (24 %)</b>	689,4 millions (31 %)
Coût financier total lié à la cybercriminalité au cours de l'année écoulée	<b>1,789 milliards d'euros</b>	125,9 milliards de dollars (environ 117 milliards d'euros)
Temps moyen passé à gérer les conséquences d'un acte de criminalité en ligne	<b>9,6 heures</b>	19,7 heures
Profils d'individus les plus touchés par la cybercriminalité au cours de l'année écoulée	<b>Voyageurs fréquents : 31 % Millennials : 29 % Parents : 26 %</b>	Voyageurs fréquents : 40 % Millennials : 40 % Parents : 40 %
Personnes ne sachant pas identifier un e-mail de phishing ou évaluer la validité d'un e-mail	<b>31 %</b>	41 %
Victimes d'un acte de cybercrime après avoir répondu à un potentiel e-mail de phishing	<b>90 %</b>	80 %
Individus ayant du mal à savoir déterminer si le réseau Wi-Fi utilisé est sécurisé	<b>56 %</b>	48 %
Individus se sentant dépassés par la quantité d'informations dont ils ont besoin pour se protéger en ligne au quotidien	<b>33 %</b>	39 %
Individus estimant que les appareils domestiques connectés offrent aux pirates de nouvelles façons de voler des données	<b>81 %</b>	72 %
Individus n'utilisant des mots de passe sécurisés que lorsqu'ils sont requis	<b>26 %</b>	42 %
Individus possédant au moins un terminal non protégé	<b>35 %</b>	35 %
Individus ayant confiance en leur capacité à protéger leurs informations personnelles en ligne	<b>36 %</b>	40 %
Personnes estimant qu'il est devenu plus difficile de rester sécurisé en ligne au cours des 5 dernières années	<b>59 %</b>	63 %
Personnes prêtes à installer un programme tiers pour accéder au Wi-Fi gratuit	<b>25 %</b>	21 %
Organisations qui, selon les Français, devraient être responsables de l'enseignement des bonnes pratiques de sécurité en ligne	<b>Fournisseurs d'accès Internet : 78 % Entreprises Tech : 56 % Particuliers : 49 % Gouvernement : 49 %</b>	Fournisseurs d'accès Internet : 64 % Entreprises Tech : 62 % Particuliers : 57 % Gouvernement : 51 %