

Norton Cyber Security Insights Report 2016

Weltweiter Vergleich



| DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE | GERMANY | GLOBAL (21 countries) |
|--|--|---|
| Anzahl der Konsumenten, die im vergangenen Jahr von Cyberkriminalität betroffen waren | 12.7 Mio. (18%) | 689.4 Mio.(31%) |
| Die Gesamtsumme der Schäden, die Cyberkriminalität im vergangenen Jahr bei Konsumenten verursacht hat | \$1.5 Mrd. US Dollar | \$125.9 Mrd. US Dollar |
| Durchschnittliche Zeit, die sich Verbraucher im letzten Jahr mit den Folgen von Cyberkriminalität befassen mussten | 14.8 Stunden | 19.7 Stunden |
| Anwendergruppen, die am häufigsten von Cyberkriminalität betroffen waren | Vielreisende: 27% Eltern: 26% Millennials: 26% | Millennials: 40% Eltern: 40% Vielreisende: 40% |
| Anteil derjenigen, die eine Phishing-E-Mail nicht als solche erkennen können | 39% | 41% |
| Anteil derjenigen, die negative Erfahrungen machten, nachdem sie auf eine mögliche Phishing-E-Mail reagiert hatten | 65% | 80% |
| Anteil derjenigen, die glauben ein sicheres WLAN-Netzwerk als solches zu erkennen | 49% | 48% |
| Anteil derjenigen, die sich überwältigt fühlen von der Fülle an Informationen, die sie tagtäglich schützen müssen | 38% | 39% |
| Anteil der Befragten, die in vernetzten Geräten neue Möglichkeiten für Hacker sehen, Daten zu stehlen | 77% | 72% |
| Anteil der Befragten, die nur dann sichere Passwörter verwenden, wenn sie erforderlich sind | 24% | 42% |
| Anteil der Befragten, die mindestens ein ungeschütztes Gerät besitzen | 36% | 35% |
| Anteil der Befragten, die überzeugt sind, dass sie mit ihren persönlichen Informationen online sicher umgehen | 32% | 40% |
| Anteil der Befragten, die glauben, dass es im Verlauf der vergangenen fünf Jahre immer schwerer geworden ist, sicher online zu sein. | 66% | 63% |
| Anteil der Befragten, die Programme von Drittanbietern installieren würden, um Zugang zu einem WLAN-Netzwerk zu erhalten | 16% | 21% |
| Wer sollte nach Ansicht der Befragten dafür verantwortlich sein, die Menschen zu befähigen, sicher online zu sein | Internet Provider: 70% Man selbst: 52% Technikanbieter: 45% | Internet Provider: 64% Man selbst: 62% Technikanbieter: 57% |

© 2016 Symantec Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Symantec, das Symantec-Logo, das Häkchen-Logo, Norton und Norton by Symantec sind Marken oder eingetragene Marken der Symantec Corporation oder ihrer verbundenen Unternehmen in den USA und anderen Ländern. Andere Bezeichnungen können Marken anderer Rechteinhaber sein.